

ÍNDICE

PARTE PRIMERA: CONSIDERACIONES GENERALES

1. El reto actual de la “ciudadanía”	XIII
Transición a la ética	XIII
Nivel y forma de la virtud ética	XVI
2. Por una sociedad responsable en España	XVII
El discurso “reaccionario”	XVIII
¿Una ética secularizada?	XX
Sin responsabilidad no es imaginable la ética	XXI
Ética individual y ética pública	XXIV
3. Confianza social	XXVI
Ética y “capital social”	XXIX
Debilitación de la solidaridad mecánica	XXXI
4. Lo laico y lo religioso ante el compromiso cívico	XXXV
Laicidad en los fundamentos prepolíticos	XXXVII

PARTE SEGUNDA: LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE 2006: POLÍTICAS DE TIEMPO Y CIUDAD

1. La creciente relevancia de la dimensión tiempo	3
2. ¿Por qué vivimos tan conflictivamente nuestra relación con el tiempo?	5
3. Transformaciones sociales y usos tradicionales del tiempo	11
3.1 Las mujeres y el mercado de trabajo	16
3.2 La evolución de las estructuras familiares	20
3.3 ¿Por qué es necesario impulsar políticas de apoyo a las familias?	22
4. Las políticas de temporalidad: ¿quién regula los tiempos?	28
5. Las políticas de tiempo en la proximidad: ¿cómo mejorar la cotidianeidad?	31
5.1 Las políticas de tiempo en la ciudad	34
5.2 Principales ámbitos de intervención e instrumentos	37
6. Experiencias en España	41
7. Consideraciones finales	49

PARTE TERCERA: CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Capítulo I

COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS Y ONGS: HACIA UNA SOCIEDAD MEJOR ESTRUCTURADA

	53
I. Tesis Interpretativas	55
1. La sociedad relacional, un nuevo escenario para empresas y ONGs	55
2. Un interés recíproco creciente	56
II. Red de los Fenómenos	58
1. El cambio de paradigma social: la nueva relación entre empresas y ONGs	60
2. Importancia del tercer sector	65
3. ONGs y empresas: un <i>partenariado</i> estratégico	72

3.1	¿Qué aportan las ONGs a las empresas?	78
3.2	¿Qué aportan las empresas a las ONGs?	79
4.	Relación entre empresas y ONGs: conceptos y formas	84
5.	Un primer acercamiento a los indicadores	89
5.1	Aportaciones económicas	90
5.2	Otras aportaciones	99
Capítulo II		
LAS MUJERES ESPAÑOLAS EN LOS PUESTOS DIRECTIVOS		103
I.	Tesis Interpretativas	105
1.	La empresa: el último gran bastión del poder masculino	105
2.	Una odisea cotidiana	106
3.	El cambio necesario	107
II.	Red de los Fenómenos	109
1.	La participación de las mujeres en la toma de decisiones	109
2.	Las mujeres directivas	112
2.1	Evolución en la última década	113
2.2	Edad	115
2.3	Situación profesional	116
2.4	Sectores de actividad	117
2.5	Situación familiar	119
2.6	Salarios	121
3.	Las directivas asalariadas en las grandes empresas y organizaciones	124
3.1	Obstáculos para el acceso y la promoción a los puestos directivos	125
3.2	Diferencias en las carreras profesionales entre directivos y directivas con titulación MBA	131
4.	Las directivas que dirigen sus propias empresas	144
4.1	Cifras básicas	144
4.2	Motivaciones para <i>emprender</i>	145
4.3	Diferencias de género	146
4.4	Obstáculos	149
4.5	Estrategias y resultados de las empresas de mujeres	151
EXPLOTACIÓN CUALITATIVA DEL DEBATE SOBRE “MUJER Y EMPRESA”		153
1.	Primer escenario de comprensión: los lugares comunes	154
2.	Segundo escenario de comprensión: planteamientos diversos ante un cambio necesario	155
2.1	Discurso A: La adaptación de la mujer al modelo empresarial de referencia	156
2.2	Discurso B: Cambiar la empresa “feminizando” el modelo empresarial	159
2.3	Discurso C: Promover una nueva articulación social	160

PARTE CUARTA: EDUCACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

Capítulo III		
LA EDUCACIÓN INFANTIL:DERECHO UNIVERSAL Y RESPONSABILIDAD FAMILIAR		165
I.	Tesis Interpretativas	167
	1. Logros de la Educación Infantil	167
	2. Retos y dilemas	168
	3. La universalización hace necesaria la participación de la iniciativa social	168
II.	Red de los Fenómenos	170
	1. Desarrollo histórico de la escolarización infantil	170
	1.1 Los orígenes	170
	1.2 La escolarización infantil en España	176
	1.3 El panorama actual	178
	2. La Educación Infantil en España	182
	2.1 Un primer acercamiento	182
	2.2 Alta escolarización	182
	2.3 Bajo gasto público	192
	2.4 Profesores motivados y preparados	195
	2.5 Diferencias entre comunidades autónomas y grupos de alumnos	196
	3. Los dilemas de la Educación Infantil	201
Capítulo IV		
INMIGRACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO		211
I.	Tesis Interpretativas	213
	1. El proceso de mayor transcendencia en la sociedad española actual	213
	2. El empleo, un aspecto clave de la integración	214
	3. Un presente poco conflictivo, un futuro incierto	215
II.	Red de los Fenómenos	217
	1. Los inmigrantes económicos en España	217
	1.1 Concentración geográfica	219
	1.2 Nacionalidad	221
	1.3 Sexo	223
	1.4 Edad	223
	1.5 Formación académica	225
	1.6 Experiencia profesional	226
	2. El mercado de trabajo español	227
	2.1 Características específicas	227
	2.2 Fuentes estadísticas	231
	2.3 La regulación legal del trabajo de los extranjeros	233
	3. La integración laboral de los inmigrantes	236
	3.1 Notas distintivas del mercado de trabajo inmigrante	237
	3.2 Sus variables fragmentadoras	244
	4. Algunos puntos para la reflexión	259

Capítulo V	
MAYORES Y FAMILIA EN LA SOCIEDAD ACTUAL	261
I. Tesis Interpretativas	263
1. Cambios demográficos y sociales que afectan a la estructura y relaciones familiares	263
2. La fortaleza de los vínculos familiares	266
3. Los poderes públicos deben actuar	269
II. Redes de los Fenómenos	271
1. Formas de convivencia de los mayores	272
1.1 Tipos de hogares	274
1.2 La soledad en la vejez. Los solitarios	279
1.3 Nido vacío. Vida en pareja	284
1.4 Vivir con los hijos. Hogares multigeneracionales	285
1.5 Vivir con otros	290
1.6 Mayores en instituciones	291
2. Relaciones familiares. Una familia, varios techos	293
2.1 Proximidad	294
2.2 Frecuencia de los contactos	296
2.3 Los cuidados, una forma de relación y transferencia intergeneracional	300
2.4 La carga del cuidado	312
3. El papel de los poderes públicos en el mantenimiento del apoyo familiar. Propuestas de actuación	316
3.1 El futuro incierto del apoyo informal	316
3.2 Intervenciones centradas en los individuos y en la sociedad: prevenir, promover y colaborar	320
3.3 Intervenciones centradas en los hogares y las familias: desarrollar una red sólida de servicios comunitarios y a la familia	324
3.4 La protección de la dependencia: del ámbito privado al de la responsabilidad social	328
4. Conclusiones	330
<i>Índice de tablas y gráficos</i>	335
<i>Índice del Anexo Estadístico</i>	341