

Conclusiones de los congresistas que participaron en el laboratorio 4: “¿Las empresas piensan en la educación?”

**Según las experiencias de este laboratorio; ¿qué pasos seguiría para establecer una alianza entre su centro y una empresa con valor innovador?**

1- Colaboraría con una empresa innovadora en el área tecnológica de la siguiente manera: Planearía un acuerdo de centro piloto con formadores de estructuras pedagógicas para que la tecnología sea un medio y no un fin en si mismo. Profesores-formadores de un centro que forman a profesores de otros centros en metodología y que previamente se han certificado en la metodología de pedagógica y estructuras con tecnología.

2- Establecimiento de relaciones estables con unos objetivos sencillos al principio, aprovechando las sinergias de unos con otros. Podría haber una rebaja de impuestos a las empresas que colaboraran en I+D+i. Los formadores de personal de las empresas podrían decir a los profesores lo que esperan de sus alumnos, futuros trabajadores.

3- Las administraciones autonómicas deberían facilitar que los centros educativos sean auténticas canteras de empleados colaborando en los diseños de currículum y comprometiéndose a la contratación de alumnos o al menos de la certificación de prácticas que sirvan de experiencia laboral.

4- Crear espacios de formación común entre empresa y centros educativos para buscar qué es necesario para una buena inserción laboral de nuestros alumnos.

5- ¿Y por qué no fomentamos que las empresas entren en las aulas para que propongan los cambios que vean necesarios y a la vez vean las necesidades que existen?

6- Los pasos a seguir para una alianza: primero saber si el acuerdo nos facilita o nos lleva a cumplir objetivos que tengamos. Involucraría a personas del centro que tuvieran la motivación suficiente tanto para el centro como para sacar el máximo partido a la colaboración con la empresa. Involucraría a los padres para que supieran y valorasen el proyecto de innovación llevado a cabo, todo esto haría que el boca a boca y por supuesto los beneficios que se puedan obtener para ser un centro de referencia. Y por supuesto ofrecer un beneficio a la empresa ofreciendo ventajas a nuestros clientes "comunidad educativa" en donde ellos vean su beneficio.

7- La creación de un foro educación/empresa